**第二届“星火杯”生命科学学院**

**创新创业大赛**

**参 赛 手 册**

**目录**

**一、大赛概述...................................................... 3**

**二、大赛赛道简介.................................................. 3**

（一）学术创新赛道................................... .......... .. 3

（二）创业赛道..................................................... 3

**三、参赛指南....................................................... 4**

第一部分：学术创新赛道

（一）奖励与支持....................................................4

1.大赛奖项......................................................4

2.其他支持......................................................4

（二）赛事日程......................................................5

1.日程表........................................................5

2.比赛流程介绍..................................................5

（三）资料提交......................................................8

1.初赛材料提交..................................................8

2.决赛材料提交..................................................8

（四）评审标准......................................................8

1.自然科学学术论文类作品评审标准............................... 8

2.科技发明制作类作品评审标准....................................8

第二部分：创业赛道

（一）奖励....... ......................................... ..... 9

1.大赛奖项.....................................................10

2.其他支持.....................................................11

（二）赛事日程.....................................................12

1.日程表.......................................................12

2.比赛流程介绍.................................................13

（三）资料提交.....................................................13

1.初赛材料提交.................................................13

2.决赛材料提交.................................................14

（四）评审标准.....................................................14

**四、参赛须知......................................................16**

**五、联系方式......................................................16**

1. **大赛概述**

比赛时间：2024年9月

比赛线下地点：中山大学广州校区南校园

主办单位：中山大学生命科学学院

承办单位：中山大学生命科学学院

活动对象：中山大学生命科学学院全日制在校学生（部分可与其他院系联合）及相关校友

1. **大赛赛道简介**

（一）学术创新赛道

“学术创新赛道”参赛项目作品需为竞赛报名日前有一定的学生课外学术科技和社会实践活动成果的项目，包含自然科学学术论文类和科技发明制作类三个参赛类别，鼓励已发表论文、已获得专利或正在申请专利的学生报名参赛。

自然科学学术论文类参赛对象：中山大学生命科学学院全日制在校本科生

科技发明制作类参赛对象：中山大学生命科学学院全日制在校本科生、在校硕士生（可与其他院系联合）

（二）创业赛道

“创业赛道”包含创业组和创意组两个参赛组别。已成立公司的参赛团队（企业）参加“创业赛道”，需提供公司执照作为附件。鼓励跨学科组队，鼓励尖端科技转化项目参赛。

创业组参赛对象：毕业5年以内的中山大学生命科学学院全日制本科、研究生校友（须为项目负责人且担任参赛企业法定代表人；在项目的股权结构中股权不得少于三分之一；企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可）。

创意组参赛对象：中山大学生命科学学院全日制在校学生（可与其他院系联合）

1. **参赛指南**

**第一部分：学术创新赛道**

**（一）奖励与支持**

1.大赛奖项

|  |  |
| --- | --- |
| **第一届“星火杯”创新创业大赛决赛 学术创新赛道** | |
| **奖 项** | **奖 励** |
| 金奖 1名 | 1000元+获奖证书 |
| 银奖 2名 | 800元+获奖证书 |
| 铜奖 3名 | 600元+获奖证书 |
| 优胜奖奖5名 | 400元+获奖证书 |

备注：以上奖项数量为上限设置，最终设置数量视大赛报名数量及项目情况而定。

1. 其他支持
2. 本次大赛产生的优秀项目将积极推荐参加校级、省级或省级以上的创新创业相关赛事。
3. 具有一定市场价值的项目，学院会给予支持，可推荐优先进行科技成果转化，并给予一定的技术与资源支持。

**（二）赛事日程**

1.日程表

|  |  |
| --- | --- |
| **中山大学“星火杯”生命科学学院创新创业大赛“学术创新赛道”** | |
| **日 期** | **事 项** |
| 2024年9月20日23:59前 | 截止报名 |
| 2024年9月20-25日 | 专家初步评审 |
| 2024年9月25日 | 公布初赛结果 |
| 2024年10月12-13日 | 复赛答辩 |
| 2024年10月13日 | 颁奖典礼 |

（表中时间为初定时间，若有改变，具体时间地点将另行通知）

2.比赛流程介绍

* 报名

1. 截止时间：2024年9月20日23:59
2. 参赛类别及对象

自然科学学术论文类参赛对象：中山大学全日制生命科学学院在校本科生

科技发明制作类参赛对象：中山大学全日制生命科学学院在校本科生、在校硕士生（可与其他院系联合）

报名方式：各参赛项目负责人于2024年9月20日23：59前进行报名，网址（问卷星）是 https://www.wjx.cn/vm/O1vQBEP.aspx[，填报有关的信息资料，具体比赛材料交到报名邮箱13564817906@163.com。](https://iee.sysusp.com，填报有关的信息资料。12)

* 注意事项：

1. 请根据参赛的类别要求进行报名。
2. 报名时请先确定项目名称，决赛提交修改后的《作品申报书》时仍可对项目名称进行适当修改。
3. 报名时提交的联系方式是后续各项通知的依据，请认真填写。
4. 参赛作品可分为个人作品和集体作品。填报个人作品，参赛者必须承担参赛作品60%以上的研究工作，作品鉴定证书、专利证书及发表的有关作品上的署名均应为第一作者，合作者必须是学生且不得超过两人；作者超过三人的项目或不超过三人，但无法区分第一作者的项目，须填报集体作品，集体作品的作者必须均为学生。凡有合作者的个人作品或集体作品，均按学历最高的作者划分至本科生或硕士研究生类进行评审。
5. 毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文、国际竞赛中获奖的作品、获国家级奖励成果等不在申报范围之列。
6. 鼓励与导师的科研项目相结合，鼓励在导师的指导下完成作品，但须保证学生有足够的参与度和贡献度。每件作品可由不超过3名教师指导完成。

* 审评方式

1. “学术创新赛道”分三个类别赛道独立评审，独立晋级。初赛由专家评委进行线上分组评审，评委的平均分为项目初赛得分；得分将在工作群正式公布，届时参赛团队可在工作群查看，将于8月24日公布初赛结果。
2. 复赛采用5＋3模式，即参赛选手陈述5分钟、问答环节3分钟。各评委独立打分，汇总后公布各项目最终得分，复赛将根据各项目得分进行排名，并在最后进行颁奖典礼。注意：获奖评选将根据各团队初赛和复赛的综合表现进行分析。

**（三）资料提交**

1.材料提交

“学术创新赛道”需要提交《作品申报书》，其内容包括：项目所属领域、项目研究的目的和基本思路、项目的前沿性、学术性及独特之处、项目的应用价值和现实意义、项目已有研究成果、项目研究的未来安排、预期成果形式和效益等。具体请参见《作品申报书》（附件一）。

若项目涉及论著、专利等，请提供相关证明材料（如论文检索材料、受理通知书、专利证书、专利使用证明等）。

**（四）****评审标准**

1、自然科学类学术论文类作品评审标准

* 科学性（40%）：科学意义（15%）、方法合理性（10%）、结论重要性（15%）
* 先进性（30%）：先进程度（10%）、创新程度（10%）、难度（10%）
* 现实意义（30%）：应用价值（15%）、影响范围（15%）

2、科技发明制作类作品评审标准

* 科学性（30%）：技术意义（15%）、技术方案合理性（15%）
* 先进性（30%）：先进程度（10%）、创新程度（10%）、复杂程度（10%）
* 现实意义（40%）：经济效益（15%）、推广价值（15%）、成熟程度（10%）

**第二部分：创业赛道**

**（一）奖励**

1.大赛奖项

|  |  |
| --- | --- |
| **“星火杯”创新创业大赛决赛（创意组）** | |
| **奖 项** | **奖 励** |
| 金奖1名 | 1500元+获奖证书 |
| 银奖1名 | 1200元+获奖证书 |
| 铜奖1名 | 800元+获奖证书 |
| 优胜奖5名 | 500元+获奖证书 |

|  |  |
| --- | --- |
| **“星火杯”创新创业大赛决赛（创业组）** | |
| **奖 项** | **奖 励** |
| 金奖1名 | 3000元+获奖证书 |
| 银奖1名 | 2000元+获奖证书 |
| 铜奖1名 | 1000元+获奖证书 |
| 优胜奖5名 | 500元+获奖证书 |

备注：以上奖项数量为上限设置，最终设置数量视大赛报名数量及项目情况而定。

**（二）赛事日程**

1.日程表

|  |  |
| --- | --- |
| **第十六届星火杯创新创业大赛“创业赛道”** | |
| **日 期** | **事 项** |
| 2024年9月20日23:59前 | **截止报名** |
| 2024年9月20-25日 | 专家评审 |
| 2024年9月25日 | 公布初赛结果 |
| 2024年10月12-13日 | 复赛答辩 |
| 2024年10月15-20日 | 颁奖典礼 |

（表中时间为初定时间，若有改变，具体时间地点将另行通知）

2.比赛流程介绍

* 报名

1. 截止时间：2024年9月20日23 :59
2. 参赛对象：生命科学学院全日制在校学生（创意组）及相关校友（创业组）（可与其他院系联合）。
3. 参赛分类：创业类与创意类

* 报名方式：各参赛项目负责人于2024年9月20日23:59前进行报名，网址（问卷星）是https://www.wjx.cn/vm/O1vQBEP.aspx[，填报有关的信息资料,具体比赛材料交到报名邮箱2388850971@qq.com。](https://iee.sysusp.com，填报有关的信息资料。12)
* 注意事项：

1. 正式报名时请先确定项目名称，决赛提交修改后的《创业计划书》时仍可对项目名称进行适当修改。

（2）最后获奖名单，将结合初赛和复赛的综合表现，进行综合评分。

* 初赛（2024年9月20-25日）

1. 初赛由专家评委进行线上独立网络评审，评委的平均分为项目初赛得分；得分将在工作群正式公布，届时参赛团队可在工作群查看。
2. 对各项目按得分进行排名，并于9月25日公布初赛结果。

* 复赛（2024年10月12-13日）

1. 复赛采用5＋3模式，即参赛选手陈述5分钟、问答环节3分钟。各评委独立打分，汇总后公布各项目最终得分，复赛将根据各项目得分进行排名，并在最后进行颁奖典礼。

**（三）资料提交**

1.初审提交材料

“创业赛道”参赛项目负责人须通过正式报名提交《创业计划书》（无须提交纸质版资料）。

《创业计划书》内容包括：计划书概要、项目背景、产品/服务、市场分析、公司战略、市场营销、生产运营管理、投资分析、财务分析、管理体系、风险管理、风险资本退出等。具体请参见《创业计划书（参考）》（附件二）。

若项目涉及论著、专利等，请提供相关证明材料（如论文检索材料、受理通知书、专利证书、专利使用证明等）。

1. **评审标准**

1、团队及概述（占总分15%）

要求：正确表达新创意的形成过程和企业发展目标；公司组织结构情况，主要管理团队、顾问及持股情况；文字表达简明、扼要、具有鲜明的特色。明确介绍创业团队的特点和优势，包括但不限于研发、生产、营销、财务、行政等团队构成，各成员的教育、工作背景、经验、专长、职责分工和互补情况。

2、产品或服务（占总分20%）

要求：明确表述产品或服务如何满足关键用户需要；以及相关的市场进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，是否适应市场的需求，能否实现产业化；产品的市场接受程度等。

3、市场和竞争（占总分20%）

要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额。相关市场调查和分析的科学严密性。表述包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等，同时须含对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

4、营销和经营（如何落地实现）（占总分30%）

要求：详细阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排，构建一条通畅合理的营销渠道并生成与之相适应的新颖且富有吸引力的促销方式。

对原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源安排等描述准确、合理、可操作性强。创业计划符合实际，有较大的落地实现可能性。

5、财务（占总分15%）

要求：包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持续发展能力；固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报预测。所有数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映公司的财务绩效。

1. **参赛须知**

（一）参赛者不可以跨校组建团队，可以跨院（系）组建团队，团队成员不超过8名（含项目负责人）。每位同学每个赛道只能参加一个项目，否则报名和参赛无效。

（二）报名后，项目团队成员可在人数限额内增减，以最终系统提交的《创业计划书》为准。

（三）报名时请先确定项目名称，决赛提交修改后《创业计划书》或《作品申报书》时仍可对项目名称进行适当修改。

（四）本次大赛鼓励参赛队伍密切结合经济社会各领域现实需求，认真了解和把握“四新”发展要求，即新工科类、新医科类、新农科类、新文科类，根据“四新”建设内涵和产业发展方向等方面挖掘项目的经济价值和社会价值。

（五）报名时提交的联系方式是后续各项通知的依据，请认真填写。

**五、联系方式**

（一）大赛组织方办公地点：

广州校区南校园生命科学大楼

（二）大赛联系人：

周语：020-84110786；郭江玥：13564817906

（三）大赛咨询群：



注:若扫描二维码无法进群请添加工作人员.

**附件一：**

作品申报书

（自然科学学术论文类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申  报  者  基  本  情  况 | 姓名 |  | | | | 学院 | |  | |
| 学历 |  | | | | 专业、年级 | |  | |
| 联系电话 |  | | | | 电子邮箱 | |  | |
| 项目名称 | | | |  | | | | |
| 合  作  者  情  况 | 姓名 | | 性别 | | 所在班级（团队） | | 专业 | | 学历 |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
| 指  导  教  师 | 姓名 | | 职称 | | 所在团队 | | | | 联系方式 |
|  | |  | |  | | | |  |
|  | |  | |  | | | |  |
| 作品全称 |  | | | | | | | | |
| 作品撰写的目的和基本思路 | | | |  | | | | | |
| 作品的科学性、先进性及独特之处 | | | |  | | | | | |
| 作品的实际应用价值和现实意义 | | | |  | | | | | |
| 学  术  论  文  文  摘 | | | |  | | | | | |
| 请提供对于理解、审查、评价所申报作品具有参考价值的现有技术及技术文献的检索目录 | | | |  | | | | | |
| 申报材料清单（申报论文一篇，相关资料名称及数量） | | | |  | | | | | |
| 预期成果形式和效益 | | | |  | | | | | |
| 指导老师审核  意见 | | | | （签名）    年 月 日 | | | | | |
| 所在党（团）组织  意见 | | | | （盖章）    年 月 日 | | | | | |

作品申报书

（科技发明制作类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申  报  者  基  本  情  况 | 姓名 |  | | | | 学院 | |  | |
| 学历 |  | | | | 专业、年级 | |  | |
| 联系电话 |  | | | | 电子邮箱 | |  | |
| 项目名称 | | | |  | | | | |
| 合  作  者  情  况 | 姓名 | | 性别 | | 所在班级（团队） | | 专业 | | 学历 |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  |
| 指  导  教  师 | 姓名 | | 职称 | | 所在（团队） | | | | 联系方式 |
|  | |  | |  | | | |  |
|  | |  | |  | | | |  |
| 作品全称 |  | | | | | | | | |
| 作品设计、发明的目的和基本思路，创新点，技术关键和主要技术指标 | | | |  | | | | | |
| 作品的科学性先进性（必须说明与现有技术相比、该作品是否具有突出的实质性技术特点和显著进步。请提供技术性分析说明和参考文献资料） | | | |  | | | | | |
| 作品所处阶段 | | | | （ ）A实验室阶段 B中试阶段 C生产阶段  D （自填） | | | | | |
| 作品可展示的  形 式 | | | | □实物、产品 □模型 □图纸 □磁盘 □现场演示  □图片 □录像 □样品 | | | | | |
| 使用说明及该作品的技术特点和优势，提供该作品的适应范围及推广前景的技术性说明及市场分析和经济效益预测 | | | |  | | | | | |
| 专利申报情况 | | | | □提出专利申报  申报号  申报日期 年 月 日  □已获专利权批准  批准号  批准日期 年 月 日  □未提出专利申请 | | | | | |
| 预期成果形式和效益 | | | |  | | | | | |
| 指导老师审核  意见 | | | | （签名）    年 月 日 | | | | | |
| 所在党（团）组织  意见 | | | | （盖章）    年 月 日 | | | | | |

**附件二：**

**《创业计划书》参考模板**

**参考模板一（创意组模板）：**

1.执行摘要

这是创业计划书的最简练形式，包括所有的要点。执行摘要的长度通常以2-3页为宜，内容力求精练有力，重点阐明公司的投资亮点，尤其是相对于竞争对手的抢眼之处。风险投资商如果觉得执行摘要有看头，才会接着去阅读其它内容。作为创业计划书中最重要的一部分，执行摘要一般当做最后步骤进行准备。

2.产品和服务

在这一部分中，主要是对公司现有产品和服务的性能、技术特点、典型客户、盈利能力等的陈述，以及未来产品研发计划的介绍。另外，对专利等级、版权、及商业机密内容的描述也非常重要，对市场进入壁垒的分析说明也是相当关键的。

3.市场分析

这一部分应该界定公司的市场、行业，现在和潜在的购买者和竞争者。创业计划书应该阐释市场中的关键影响因素，弄清楚购买决策的制定过程，还应该对“市场是怎样细分，公司计划拥有的市场份额，以及预想采用何种防御战略来抵挡竞争”这些问题做出回答。创业计划书的这一部分的撰写越具体越好，要以那些可信度高、已经证实的数据为中心。市场调研应当包括对企业所在行业、及潜在客户的详细分析。行业数据应当包括行业数据、市场规模、近期技术进步、政策规定及未来发展趋势等方面。顾客调查应包括潜在顾客数量、平均购买率及购买决策者的行为分析等信息。这一调查可以推动销量预测和定价策略的开展，而这些策略与营销、销售、分销渠道等战略是紧密联系的。最后，对企业将要占领的目标市场的份额做出评价。

4.营销战略与实施计划

拥有了优质的产品和良好的市场机遇，还需要一个切实可行的营销战略和实施计划来配合，才能保证最后的成功。营销战略应该讨论市场调研的结果和产品或服务的价值提议。创业计划书中这一部分内容的主要目的是使投资者确信这一市场是可被开发和渗透的。

5.组织管理概要

一个稳定团结的核心团队可以帮助企业渡过种种难关，是企业最宝贵的资源。很多潜在投资者把管理团队视为一份创业计划书获得成功的最关键因素。风险资本家通常会向那些最有可能成功运作企业的人们进行投资，风险投资者将会仔细考察所投资企业的管理者队伍，这一管理队伍必须在关键性标准方面具备一定的经验和才能：技术发展、营销、销售、生产和财务等。

6.资金需求和退出策略

这一部分说明为实现公司商业计划所需要的资金额，资金需求的时间性；资金用途（详细说明资金用途，并列表说明）；融资方案；资金其他来源，如银行贷款等；每一个风险投资者都想知道公司退出战略的清晰描述和他们的投资获利的时间和方法。在商业计划中最通常的退出战略是IPO，但在目前中国证券市场不发达的条件下，一般采用在一定期限内还本付息的方式退出。

7.财务计划

这一部分的最重要方面在于财务预测——预测资产负债表、现金流量表和损益表。你应该考虑投资者需要的投资回报率和他们的收回战略。许多创业者，在技术方面是专家，而对于财务和融资却是门外汉。所以，往往提交出来的是一份数据粗糙，取舍随意，预测基础不合理的预测数据，难于取得投资人的认可。寻求专业顾问人士的帮助可以保证整个财务预测体系的规范性、合理性、专业性。

10风险因素及其对策

虽然每一份创业计划书都会对项目的方方面面做出一番美好未来规划，但是作为风险投资一方，他面对一个项目，不确定的因素太多。风险分析部分的目的就是说明各种潜在的风险，向投资人展示针对风险的规避措施。

11.附录

附录经常作为商业计划的补充说明部分。每份商业计划在附录中都有大量的财务预测，作为执行计划和财务计划中有关财务的总结。在附录中可能出现的附件还有：媒介关于公司产品的报道；公司营业执照、产品的样品、图片及说明；有关公司及产品的其它资料；专利技术信息；合作者和消费者的来信；一般竞争者调查等等。

**参考模板二：**

创 业 计 划 书

（参考模板二）

项目名称：

目 录

1．项目概况

2． 项目背景

3． 市场分析

4． 竞争分析

5． 营销战略

6． 投资预测

7． 财务分析

8． 管理体系

9． 企业文化

10． 风险预测

附录

1. 市场容量估算表

2. 市场调查和定性分析表

3. 财务附表

（注：本目录仅供参考，创作者可根据作品实际情况进行增减或调整）

1. 项目概况

1.1 项目介绍

（作者须强调和特别注明的词语可以使用 **加黑** 或者 下划线 进行标注，作者可设计相关图例与表格来支持作品描述。）

1.2 市场预测

1.3 经营范围

1.4 创业宗旨

1.5 公司结构与团队（组织与人力资源）

2. 项目背景

2.1 相关产业背景

2.2 项目（产品）概述

2.3 项目（产品）优势

2.4 项目（产品）前景

3. 市场分析

3.1 市场特征

3.2 市场细分

3.2.1 已开发的\*\*市场

3.2.2 尚未开发的\*\*市场

3.3 销售渠道分析

3.4 市场容量

3.5 政策环境对市场的影响

4. 竞争分析

（以下略）

**参考模板三：**

创业计划书

（参考模板三）

**一、执行情况简介**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司/团队名称** |  | | | | | |
| **企业核心技术** | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术  □软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明： | | | | | |
| **注册/启动资金** | （尚未注册请填写启动资金额） | | | | | |
| **公司性质** | □个体工商户 □有限责任公司 □个人独资企业 □合伙企业 □其他 （打√选择） | | | | | |
| **产品情况** | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 | | | | | |
| **市场规模** | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 | | | | | |
| **盈利模式** | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 | | | | | |
| **投资额（元）** |  | 投资收益率（第一年） | | | % | |
| **预期净利润**  **（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | | 第三年 | | |
| 年增长率 | % | 年增长率 | | % |
|  |  | |  | | |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | |

**二、市场分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目市场定位** | 1.项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位  2.项目的消费者定位：确定目标顾客群 ，产品的销售渠道和消费者定位  3.同行竞争定位：确定企业相对于竞争者，在市场中所占的位置 |
| **目标客户群体** | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| **市场整体预测** | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

**三、营销策略**

|  |  |
| --- | --- |
| **营销策略**  **分析** | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略； 2. 在广告促销方面的策略； 3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略； 4. 形成良好销售队伍方面的策略等等。 |
| **竞争分析** | 列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的1－3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

**四、团队的情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 学历及专业 | 职务 | 教育、工作经历 | 优势 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：填写三人以上。

**五、财务分析**

（一）启动资金来源  单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷 款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

（二）最近年度利润（项目初创不填写） 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 17年期末余额 | 18年期末余额 | 19年期末余额 |
| 从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：  1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 | | | |

（三）利润预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：  1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 | | | |

**六、融资需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **融资**  **需求**  **情况** | 当前是否有融资的需求 □是 □否 | | | |
| 计划融资的方式：□股权融资 □债券融资 | | | |
| 计划融资的时间 | | 计划融资的金额 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 是否有过融资的经历：□是 □否 | | | |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额  （万元） | | 投资时间 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 其它融资需求 | | | |
| □技术/产权转让 □科技咨询 □融资担保 □应收账款融资□股改和上市咨询 □科技保险 □小额贷款 □信用贷款  □中小企业集合债券发行 □知识产权质押贷款 □资产管理  □并购重组 □金融租赁 □股权质押贷款 □其他融资需求 （可复选项） □无融资需求 | | | |

**七、投资风险分析与对策**

|  |  |
| --- | --- |
| 风险分析 | 应对策略 |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

备注：只需填写本企业或创业团队可能或会涉及到的风险。

**八、企业愿景**

|  |
| --- |
| 备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。 |

**备注：创业计划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。**